

Regulamin konkursu Zielona Przygoda Pirelli

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Spółka pod firmą Pirelli Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostobramskiej 75, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000035918, o kapitale zakładowym: 625 770,85 złotych, numerze NIP: 113-00-07-780 przy współpracy organizacyjnej z firmą Instytut Rozwoju Reklamy sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-227), przy ul. Adriana Baranieckiego 6 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000200571.
2. Konkurs prowadzony będzie pod nazwą: „Zielona Przygoda Pirelli”.
3. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
4. Konkurs będzie trwał w okresie od dnia 29 marca 2010 do dnia 28 maja 2010 roku włącznie i jest zorganizowany w celu promocji sprzedaży opon marki Pirelli serii Cinturato (Cinturato P4, Cinturato P6, Cinturato P7).
5. Informacje o zasadach konkursu oraz zasadach uczestnictwa w konkursie zamieszczone są w ulotce informacyjnej dostępnej w punktach sprzedaży produktów Pirelli jak również na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.pirelli.pl oraz w biurze Organizatora konkursu (04 – 175 Warszawa, ul. Ostobramska 75).
6. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające miejsce pobytu na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem pracowników Organizatora, pracowników innych podmiotów zatrudnionych przez Organizatora w związku z organizacją lub obsługą Konkursu jak również osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży promowanych produktów.

II. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (aktualny jednolity tekst: Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.).

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Pirelli Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostobramskiej 75, 04-175 Warszawa. Dane uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez firmę Instytut Rozwoju Reklamy Spółka z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-227), przy ul. Adriana Baranieckiego 6 działającą na zlecenie Administratora danych w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych w celach i zakresie związanym z organizacją Konkursu.
3. Rejestracja dokonana przez Uczestnika Konkursu za pośrednictwem strony internetowej, www.greenperformance.pl zgodnie z procedurą określoną w niniejszym regulaminie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody. Przetwarzane są jedynie następujące dane osobowe Uczestnika Konkursu: imię, nazwisko i adres do korespondencji oraz numer telefonu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawienia uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo wniesienia pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na szczególną sytuację Uczestnika.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1. W Konkursie promocyjnym mogą brać udział Osoba, która spełni łącznie następujące warunki:
 - w okresie od dnia 29.03.2010 r. do dnia 28.05.2010 r. (włącznie) dokona zakupu zestawu promowanych opon marki Pirelli serii Cinturato (Cinturato P4, Cinturato P6, Cinturato P7).
 - w okresie trwania Konkursu odwiedzi stronę internetową Organizatora pod adresem www.greenperformance.pl, na której po wejściu w zakładkę „KONKURS” zapozna się ze szczegółami promocji oraz dokona rejestracji jako Uczestnik Konkursu, wpisując dane osobowe oraz indywidualny kod z kuponu promocyjnego, który Uczestnik otrzymał przy zakupie promowanego produktu;



Cinturato
GREEN PERFORMANCE



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Regulamin konkursu Zielona Przygoda Pirelli

- udzieli odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak się nazywa nowa rodzina ekologicznych opon Pirelli?” oraz wykona zadanie konkursowe pod hasłem „Opisz najbardziej niezwykłą Zieloną Przygodę w której brałeś udział”, stanowiące swobodną wypowiedź Uczestnika konkursu. Organizator Konkursu nabywa nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do nadesłanego opisu przygody z chwilą jego przyjęcia.
2. W Konkursie wezmą udział wszystkie Osoby, które dokonają prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, zgodnie z procedurą opisaną w ust. 1 powyżej. Zgłoszenia dokonane nieprawidłowo w szczególności z pominięciem któregokolwiek z etapów procedury rejestracji nie będą brały udziału w Konkursie.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie rejestracji Uczestnika na stronie internetowej, o której mowa w ust. 1, będące wynikiem nieprawidłowej transmisji danych lub innych okoliczności leżących po stronie dostawcy usług internetowych, które uniemożliwiły Uczestnikowi przeprowadzenie procesu rejestracji.
 4. Jeden indywidualny kod z kuponu promocyjnego upoważnia do jednokrotnego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, jednakże Uczestnik ma prawo dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w okresie trwania Konkursu, jeżeli dokonał zakupów towarów promowanych objętych odrębnymi kuponami promocyjnymi o ile wypełni pozostałe warunki uczestnictwa w Konkursie oraz wykona zadanie konkursowe w sposób odróżniający je od zadania wykonanego w ramach innego zgłoszenia do Konkursu.
 5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury) dokumentującego fakt dokonania zakupu promowanego produktu Pirelli w celu okazania go na wniosek Organizatora przed odbiorem nagrody pod rygorem utraty prawa do jej odbioru.

IV. NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator konkursu.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a) Nagroda główna (łącznie):
 - voucher dla dwóch osób na pobyt all inclusive w Zamku „Ryn” w okresie

dowolnego weekendu przypadającego w miesiącu lipcu 2010 r. (Nagroda obejmuje lot balonem wraz ze śniadaniem, rejs żaglówką po jeziorze oraz dwa noclegi, posiłki w restauracji REFIEKTARZ (śniadania w formie bufetu w godzinach 07.00-11.00; obiady i kolacje w formie bufetu bądź à la carte w godzinach 12.00-21.00, napoje bezalkoholowe oraz alkohole - piwo Żywiec, wódka BOLS, Wino Ryńskie) w formie open baru w godzinach 17.00-23.00 w Restauracji REFIEKTARZ, WINIARNI oraz w Kręgielni, program animacyjny, możliwości korzystania z infrastruktury sportowej, basenu, sprzętu rekreacyjnego oraz dodatkowe atrakcje sezonowe:

- BIESIADY ZAMKOWE (3-godzinne spotkanie z Krzyżakami, kolacja rycerska, stroje dla gości)
 - DEGUSTACJA WINA Z SOMMELIEREM pokazy win, połączone z degustacją, poprowadzoną przez profesjonalnego sommeliera.
 - PRZEPRASZAM, CZY TU STRASZY? widowisko satyryczne Marii Czubaszek, (występują Ada Biedrzyńska, Jacek Kawalec, Jan Jankowski, Piotr Szwedec, reżyseria Piotr Szwedec) - na dziedzińcu zamkowym
 - MASAŻ RELAKSACYJNY (półgodzinny)
- (szczegółowy charakterystyka imprezy dostępna w biurze Organizatora) o wartości brutto 7320 (słownie: siedem tysięcy trzysta dwadzieścia złotych).
- nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość 11,11 % wartości nagrody rzeczowej brutto.
- b) nagrody dodatkowe:
- 10 sztuk rowerów marki Pirelli każdy o wartości brutto 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) wraz z nagrodą pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11 % wartości nagrody rzeczowej brutto
 - 100 zestawów kijów do nordic walking każdy o wartości brutto 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych).
3. Organizator zastrzega możliwość negocjowania zmiany wybranego terminu imprezy stanowiącej nagrodę główną, jeżeli konieczność taka podyktowana będzie okolicznościami niezależnymi od Organizatora; nadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji ustalonego programu imprezy, z powodu warunków atmosferycznych lub innych przyczyn niezależnych od



Cinturato
GREEN PERFORMANCE



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Regulamin konkursu Zielona Przygoda Pirelli

Organizatora Konkursu.

4. Uczestnik konkursu nagrodzony nagrodą główną pokrywa we własnym zakresie koszty dojazdu do miejsca pobytu, jak również opłaty za dostępne na miejscu atrakcje dodatkowe nie wyspecyfikowane w treści voucheru pobytowego
5. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagród rzeczowych w konkursie.
6. Osoba nagrodzona nie może skutecznie domagać się od Organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli nie odebrała lub nie wykorzystała nagrody w ustalonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu.
7. W przypadku istnienia obowiązku zapłaty podatku od wygranej w konkursie Organizator pobiera zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych. W takim wypadku podatek zostanie pokryty w całości z kwoty nagrody pieniężnej. Kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora celem odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego w terminie i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

V. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W skład Komisji konkursowej dokonującej oceny zgłoszeń konkursowych w Konkursie będą wchodzić przedstawiciele Organizatora. Spośród prawidłowo wypełnionych zgłoszeń konkursowych złożonych w Konkursie Komisja konkursowa dokona wyboru najciekawszej w opinii i uznaniu Komisji wypowiedzi na zadanie konkursowe której autor zostanie Zwycięzcą Konkursu i nabędzie prawo do nagrody głównej opisanej w pkt. IV ust. 2 a) niniejszego Regulaminu. Dodatkowo Komisja dokona wyboru 110 innych interesujących w opinii Komisji wypowiedzi, których autorzy nagrodzeniu zostaną według uznania Komisji Konkursowej jedną z pięciu nagród dodatkowych opisanych w pkt. IV ust. 2 b) Regulaminu. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru Uczestników nagrodzonych jest ostateczne.
2. Dane Uczestników nagrodzonych w Konkursie zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem www.pirelli.pl jednocześnie osoby te zostaną powiadomione o wygranej telefonicznie na numer podany przez Uczestnika w ramach procedury rejestracji lub pocztą elektroniczną e-mail, w terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu Konkursu. W trakcie rozmowy

telefonicznej Przedstawiciel Organizatora dokona weryfikacji danych osobowych nagrodzonego Uczestnika podanych w zgłoszeniu (rejestracji) do loterii. W razie wątpliwości co do tożsamości, wieku lub innych danych podanych przez Uczestnika loterii, powziętej w trakcie weryfikacji telefonicznej, Organizator ma prawo poprosić Uczestnika o przesłanie drogą pocztową na adres Organizatora konkursu oświadczenia zawierającego potwierdzenie danych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu.

3. Organizator deklaruje, iż nagrody w Konkursie zostaną przekazane nagrodzonym Uczestnikom w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
4. Wydanie nagrody głównej opisanej w pkt. IV 2 a) Regulaminu nastąpi w terminie uzgodnionym z nagrodzonym Uczestnikiem w korelacji z terminem imprezy.
5. Nagrody rzeczowe po wcześniejszym uzgodnieniu z nagrodzonymi Uczestnikami zostaną wysłane na adres wskazany przez Uczestnika pocztą kurierską. Stosownie do uzgodnienia nagrodzony uczestnik może odebrać nagrodę także osobiście w siedzibie Organizatora loterii za pisemnym pokwitowaniem odbioru nagrody.
6. Nie przyjęcie nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora powoduje utratę prawa do nagrody, która w takich wypadkach przechodzi do dyspozycji Organizatora. Osoba nagrodzona nie może skutecznie domagać się wydania nagrody, jeżeli nie odebrała lub nie przyjęła nagrody z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, nie później niż w terminie do 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji, a w przypadku gdy przedmiotem reklamacji jest sposób przyznawania nagród, w terminie 14 dni od daty opublikowania na stronie internetowej Organizatora danych nagrodzonych Uczestników.
2. Pisemna reklamacja powinna zostać przesłana drogą listu poleconego na adres Organizatora konkursu: Pirelli Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostobramskiej 75, 04-175 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA - KONKURS ZIELONA PRYZGODA PIRELLI” i zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres



Cinturato
GREEN PERFORMANCE



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Regulamin konkursu Zielona Przygoda Pirelli

uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję, przy uwzględnieniu czasu koniecznego. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu procedury postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady prowadzenia konkursu.
2. Osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu a w szczególności zgodę na udostępnienie danych osobowych w celu określonym w niniejszym regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz publikowany na stronach internetowych Organizatora wskazanych w treści Regulaminu. Na żądanie Uczestnika, Regulamin konkursu może być wysłany pocztą pod warunkiem przesłania na adres Organizatora konkursu zaadresowanej zwrotnie koperty z dopiskiem „REGULAMIN- KONKURS ZIELONA PRZYGODA PIRELLI” wraz ze znaczkiem pocztowym.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (aktualny jednolity tekst: Dz. U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 ze zm.).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na stronie internetowej www.greenperformance.pl.



Cinturato
GREEN PERFORMANCE



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL